



SHARING MOBILITY A ROMA: DATI, COMPORTAMENTI, INVESTIMENTI, TECNOLOGIA E FORMAZIONE



Intervengono:

Andrea Giaretta, *Regional General Manager Dott*

Vittorio Gattari, *Senior Public Policy Manager Dott*

Luigi Gabriele, *Presidente Associazione Consumerismo*

LA MICROMOBILITÀ DOTT A ROMA: ABITUALE, CONVENIENTE E CAPILLARE

Vittorio Gattari

Senior Public Policy Manager



dott

Unlock your city

Presentazione dello studio sul servizio

STUDIO DELLA CLIENTELA DOTT A ROMA



QUAL È L'UTENTE TIPO DEL SERVIZIO DOTT A ROMA?



68%
Maschio

30%
Femmina

2%
Altro



17%
18-24

33%
25-36

20%
37-45

20%
46-55

10%
55+



67%
Laurea

28%
Diploma

5%
Altro



58%
Lavoratore

20%
Studente

13%
Freelance

9%
Altro



74%
Roma

17%
Turista

9%
Lazio

LE ABITUDINI DI MOBILITÀ DEI ROMANI

Mezzi posseduti



83%
Ha un'auto



43%
Ha una bici



24%
Ha un motorino

Mezzi più utilizzati per gli spostamenti



48%
A piedi



38%
Auto privata



31%
Trasporto pubblico



19%
Sharing

Motivi degli spostamenti in sharing

38%
Commuting

32%
Tempo libero

15%
Commissioni

10%
Turismo

5%
Altro

DATI SUL SERVIZIO: NOLEGGI TOTALI



NOLEGGI TOTALI
SU ROMA:

23%



FLOTTA SUL TOTALE
DEI MEZZI IN CITTÀ:

17%



I VEICOLI DOTTI
SI MUOVONO IL

35%

IN PIÙ RISPETTO AGLI
ALTRI OPERATORI



UTENTI SODDISFATTI PER
L'OFFERTA MULTIMODALE

85%

→ **IL SERVIZIO FUNZIONA BENE ED È APPREZZATO DALLA CITTADINANZA**

DATI SUL SERVIZIO: DISTANZE, DURATA E PERCORSI DI UTILIZZO



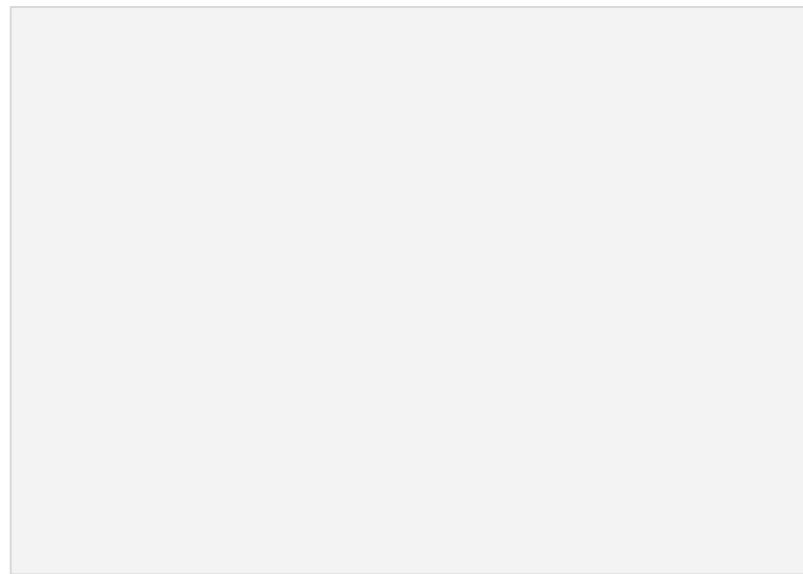
NOLEGGI FUORI
DAL CENTRO CITTÀ:

70%



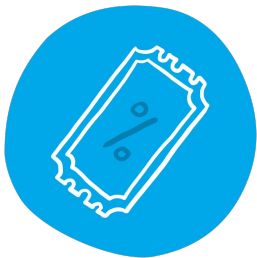
CORSE INIZIATE/TERMINATE
IN PROSSIMITÀ DEL TPL

55%



→ **IL SERVIZIO È INTEGRATO NELLA QUOTIDIANITÀ DELLA CITTADINANZA ED È PERIFERICO**

DATI SUL SERVIZIO: COSTI ECONOMICI



CORSE È EFFETTUATO
TRAMITE ABBONAMENTI:

60%



COSTO MEDIO
PER L'UTENTE

<2€

→ **IL SERVIZIO È ABITUALE E CONVENIENTE**

IMPATTO DI DOTT SUL CAMBIAMENTO DELLE ABITUDINI DEGLI UTENTI



41%
Ridotto l'uso dell'auto privata



27%
Ridotto l'uso di taxi e Uber



24%
Ridotto il tempo a piedi

7%
Aumentato il tempo a piedi

IMPATTO DI DOTT SUL CAMBIAMENTO DELLE ABITUDINI DEGLI UTENTI



41%
Ridotto l'uso dell'auto
privata



27%
Ridotto l'uso di taxi e
Uber



24%
Ridotto il tempo a piedi

7%
Aumentato il
tempo a piedi



CONCLUSIONI DELLO STUDIO



L'utente

tipo

é:

- **romano**
- lavoratore o studente
- in possesso di auto o motorino,
- utilizza il mezzo per **integrare la propria mobilità** nel **tragitto casa-lavoro** e nel **tempo libero**.

Il servizio è:

- **abitule**
- Conveniente
- Capillare
- apprezzato

ASPETTATIVE DEGLI UTENTI DOTT A ROMA



TARiffe PIÙ
CONVENIENTI:

40%



PIÙ INFRASTRUTTURE:

38%



PREVENIRE LA
SOSTA SELVAGGIA:

32%



ESPANSIONE IN
PERIFERIA:

29%

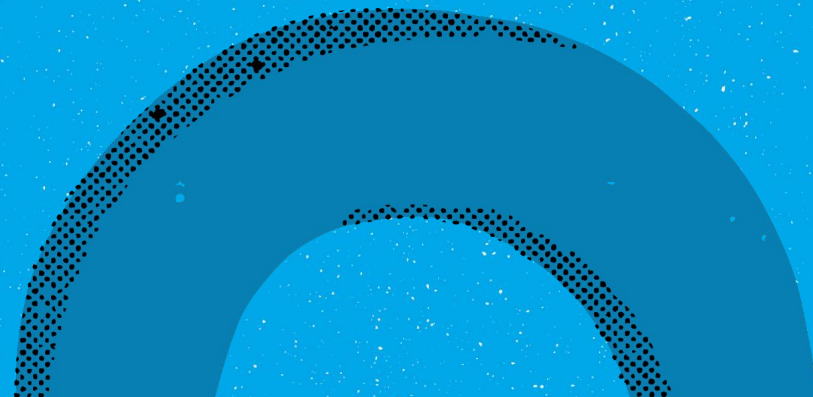


PREVENIRE LA
GUIDA PERICOLOSA:

27%



INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA E FORMAZIONE



I nostri investimenti



RISPOSTA TECNOLOGICA



I nostri investimenti

Dott, in collaborazione con Roma Servizi per la Mobilità, è partner dell'UE per:

PROGETTO RideSafeUM



- Partecipiamo ad un consorzio co-finanziato dall'**Unione Europea**, assieme a **EIT, Roma Servizi per la Mobilità** ed altri partner.
- Il nostro obiettivo è lo sviluppo e la calibrazione di **una tecnologia** in grado di **prevenire la guida sui marciapiedi**, di **impedire il parcheggio in aree vietate** e di **segnalare eventuali incidenti in tempo reale** ad una centrale operativa.
- L'app beta è disponibile sul Play store, ed è utilizzabile seguendo le istruzioni riportate a destra.

ECCO COME FARE:

- 1** Scansiona questo QR per scaricare l'app RidesafeUM dal [Play Store](#)
- 2** Seleziona questo monopattino dorato e segui le istruzioni sulla app RidesafeUM per sbloccare il tuo codice promo
- 3** Torna sulla app Dott e inserisci il codice in Menu -> Promozioni. Torna sulla app RideSafeUM e vai!



Co-funded by the European Union

Valido solo a Roma, sull'app Dott Android. Valido per uno sconto del 50% sulle due corse Dott successive, nello stesso giorno in cui si effettua la prima corsa. L'offerta non è cumulabile. Il codice promozionale è riscattabile solo per i monopattini Dott. Si applicano tutti i T&C per gli utenti.

I nostri investimenti

Dott investe a Roma
introducendo:

UNA NUOVA FLOTTA DI MEZZI INNOVATIVI

A novembre 2022 abbiamo avviato il **rinnovo della nostra flotta di 2.500 monopattini** con **nuove caratteristiche** volte a migliorare la **sicurezza** e **l'efficienza ambientale** del servizio.



I nostri investimenti



RISPOSTA EDUCATIVA E INFORMATIVA





Roma, a via Torino i monopattini invadono i marciapiedi. «Oltraggio ai disabili»

di Maria Rosa Pavia

I mezzi elettrici continuano a essere posteggiati nelle aree riservate ai pedoni, a dispetto delle regole



CORRIERE TV

Risposta educativa ed informativa

In collaborazione
con Consumerismo:

PROGETTO CONSUMERISMO MONITOR



Consumerismo no profit nasce per **proteggere i Consumatori**, e anche per **supportare le Aziende virtuose** collaborando con loro per sviluppare atteggiamenti corretti nei confronti del mercato.

Consumerismo è impegnata nella stesura di **valutazioni indipendenti dell'impegno aziendale** verso i Consumatori, e tramite l'accesso ai principali media nazionali, dà voce ad **iniziative di tutela** effettuate.

PROGETTO CONSUMERISMO MONITOR

1. AVVISO

I fruitori del servizio di monopattini in sharing Dott che parcheggiano fuori dalle aree consentite o in maniera scorretta in violazione del Codice della strada ricevono un **“alert” direttamente sul proprio smartphone** mediante notifica push attraverso l'app del servizio.

PROGETTO CONSUMERISMO MONITOR

2. SANZIONE



In caso di reiterazione del comportamento scorretto, la seconda volta ricevono una **penale** da Dott, ma unita ad una **guida al parcheggio e al rispetto delle regole** tramite una email dedicata e personalizzata.

PROGETTO CONSUMERISMO MONITOR

3. FORMAZIONE



In caso di violazioni reiterate e deliberate, l'account viene sospeso e vengono invitati a frequentare un **corso di guida** obbligatorio e gratuito nell'autunno del 2022.

PROGETTO CONSUMERISMO MONITOR



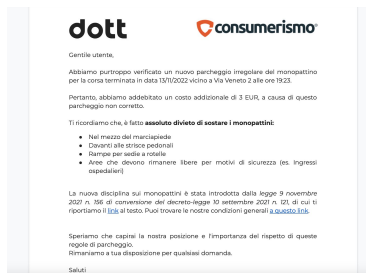
La foto di fine corsa in app è obbligatoria, con info sul corretto posizionamento



Le foto sono verificate da nostri addetti. Alla prima violazione viene inviata una notifica push e un messaggio informativo



Alla seconda violazione, l'utente riceve una penale prevista da Termini e Condizioni, ed una email che nuovamente informa sul corretto utilizzo del mezzo



Alla terza violazione, l'account viene bloccato e l'utente è invitato ad un corso di formazione dal vivo col nostro staff

NUMERI DEL PROGETTO

CONSUMERISMO MONITOR ha permesso di **verificare migliaia di foto** di fine parcheggio, oltre a segnalare in tempo reale all'utente le norme di circolazione.



+1200

UTENTI
CONTATTATI



81

UTENTI RECIDIVI
SANZIONATI



>1%

UTENTI INVITATI A UN
CORSO DI FORMAZIONE



13

ACCOUNT BLOCCATI

RISULTATI OTTENUTI

Il risultato è riassunto dai dati della **Polizia Locale di Roma Capitale**.

Dott risulta essere il **1° operatore su 8 per qualità dei parcheggi**.

Su 1.073 rilievi nel periodo Luglio - Novembre, ha ricevuto solo il **5.7% delle segnalazioni** rispetto alla flotta in gestione.

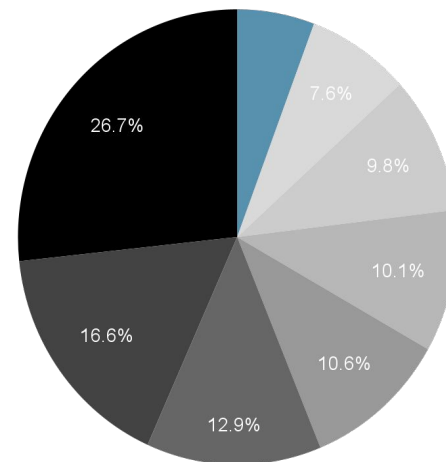
Analoghi rilievi effettuati dalla **Polizia Locale di Milano**, dimostrano come Dott sia fino a **6 volte meno irregolarità** rispetto ad altri operatori per la gestione del parcheggio.

3.5

VOLTE MIGLIORI

1°

OPERATORE SU 8
PER QUALITÀ DEI
PARCHEGGI



GRAZIE!



dott
Unlòck your city

 **consumerismo**®

