Sindaco di Roma
Roberto Gualtieri
protocollo.gabinettosindaco@pec.comune.roma.it

Ufficio speciale del commissario straordinario per il Giubileo 2025
protocollo.commissariogiubileo2025@pec.comune.roma.it

Fipe
info@fipe.it
fipe@pec.fipe.it

Fiepet
fiepet@confesercenti.it
turismo@pecconfesercentinaz.it

Roma, 6.11.2024

Oggetto: richiesta tavolo di confronto consumatori/esercenti su prezzi al dettaglio – Giubileo 2025

Gentilissimi,
con l'avvio del Giubileo 2025 e l'arrivo di 35 milioni di turisti e pellegrini nella Capitale, il tema dei prezzi al dettaglio e dei listini praticati da esercenti e locali pubblici assume una importanza centrale, al punto che già oggi, e con largo anticipo rispetto all'inizio dell'Anno Santo, mass media e opinione pubblica si interrogano sui possibili cambiamenti dei prezzi a Roma e sul loro rilevantissimo impatto non solo sui visitatori, ma sugli stessi abitanti. E' innegabile che l'aumento della domanda di beni e servizi determinato dal Giubileo rischia di provocare profonde modifiche ai listini attuali – alcune peraltro già in corso – spingendo le imprese che operano sul territorio a massimizzare i profitti nel corso del 2025. Un quadro che si presta, purtroppo, a gravi fenomeni speculativi, con

Consumerismo no profit APS

Mail: info@consumerismo.it
PEC: consumerismo@pec.it
Sito: www.consumerismo.it

Via Catania, 69/b – 00161 ROMA
Partita IVA e Codice Fiscale: 96452090580

ripercussioni negative non solo per una vastissima platea di consumatori, ma anche per la stessa categoria degli esercenti e per la città di Roma, che rischiano di subire un danno di immagine non indifferente, stante la crescente attenzione di mass media nazionali e internazionali e utenti circa il tema dei prezzi al dettaglio.
Proprio per evitare danni incalcolabili all'immagine della Capitale e alle tasche di milioni di fedeli, turisti e cittadini romani, con la presente chiediamo l'avvio di un tavolo di confronto sul tema dei listini praticati al pubblico durante il Giubileo, con la partecipazione dell'amministrazione comunale, di Consumerismo No Profit e delle associazioni dei consumatori attive sul territorio che vorranno partecipare, e delle associazioni di categoria di esercenti e pubblici esercizi operanti su Roma. Tavolo al quale presenteremo la proposta di Consumerismo No Profit di stabilire un prezzo "calmierato" per alcuni piatti tipici della tradizione romana serviti nei ristoranti della capitale, come la pasta alla "Amatriciana" e quella alla "Carbonara", prodotti che notoriamente - assieme alla pizza, al cappuccino, al caffè, al gelato e a molte altre eccellenze enogastronomiche italiane - risultano tra i più consumati dai turisti presso i locali pubblici di Roma, e che per questo appaiono anche come quelli più a rischio rincari durante il periodo del Giubileo.
La nostra proposta è quella di definire un "prezzo giusto" per tali pietanze, condiviso con le associazioni di categoria, riconoscendo un apposito bollino o logo a quegli esercizi che decideranno di aderire all'iniziativa impegnandosi a praticare al pubblico il prezzo calmierato individuato, bollino che potrà essere pubblicizzato all'esterno e all'interno dei locali, ma anche in menù, volantini, siti internet, ecc., al fine di informare correttamente i consumatori, premiare gli esercenti virtuosi e disincentivare incrementi ingiustificati dei listini.

Certi di un vostro interessamento, vi lasciamo i riferimenti per un contatto diretto volto ad approfondire la proposta:
presidenza.consumerismo@gmail.com
cell. +393515338305

Con i migliori saluti
Presidente Consumerismo No Profit

Consumerismo no profit APS

Mail: info@consumerismo.it
PEC: consumerismo@pec.it
Sito: www.consumerismo.it

Via Catania, 69/b – 00161 ROMA
Partita IVA e Codice Fiscale: 96452090580

Luigi Gabriele

Consumerismo no profit APS

Mail: info@consumerismo.it
PEC: consumerismo@pec.it
Sito: www.consumerismo.it

Via Catania, 69/b – 00161 ROMA
Partita IVA e Codice Fiscale: 96452090580