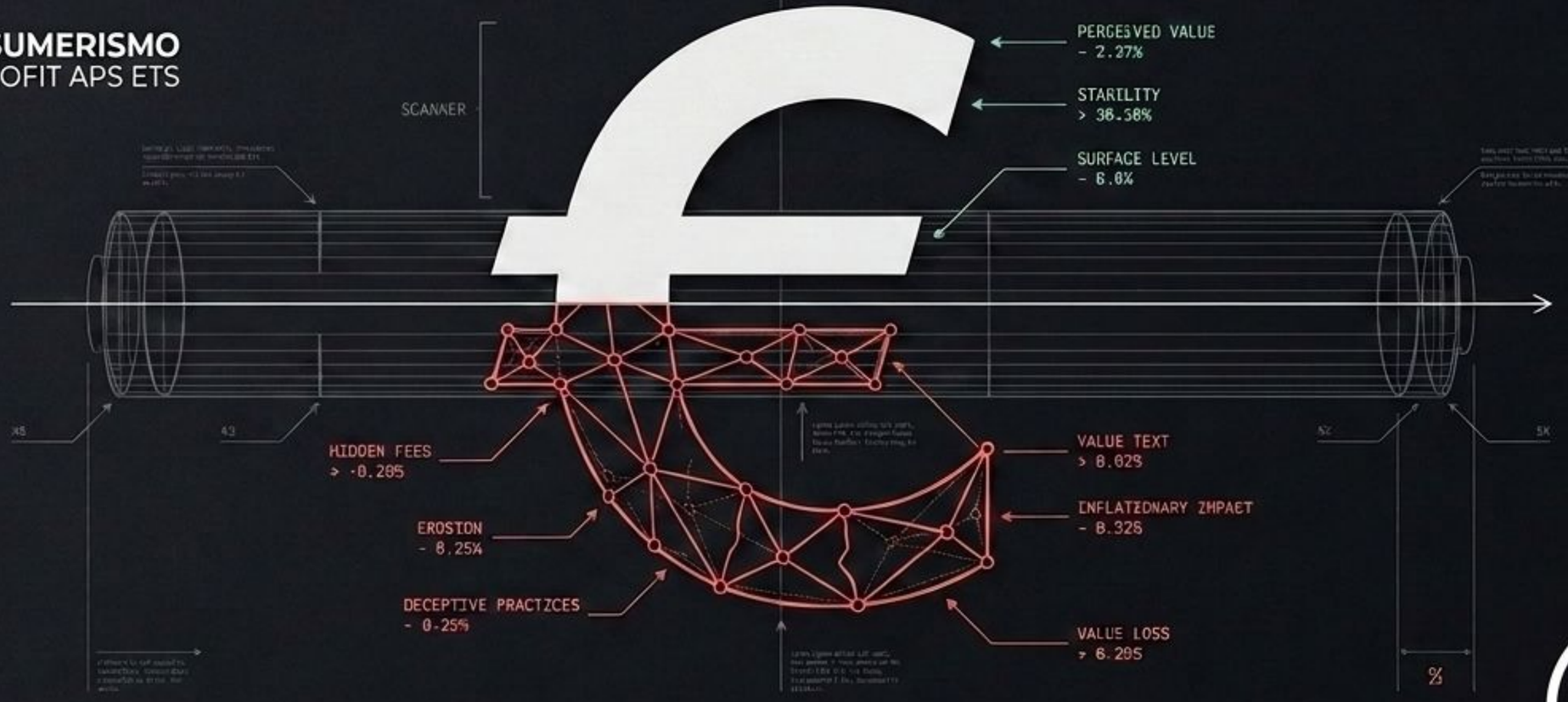
POVERO € SCEMO: Il Dossier

Come le nuove pratiche commerciali erodono il reddito delle famiglie italiane nell'ombra.

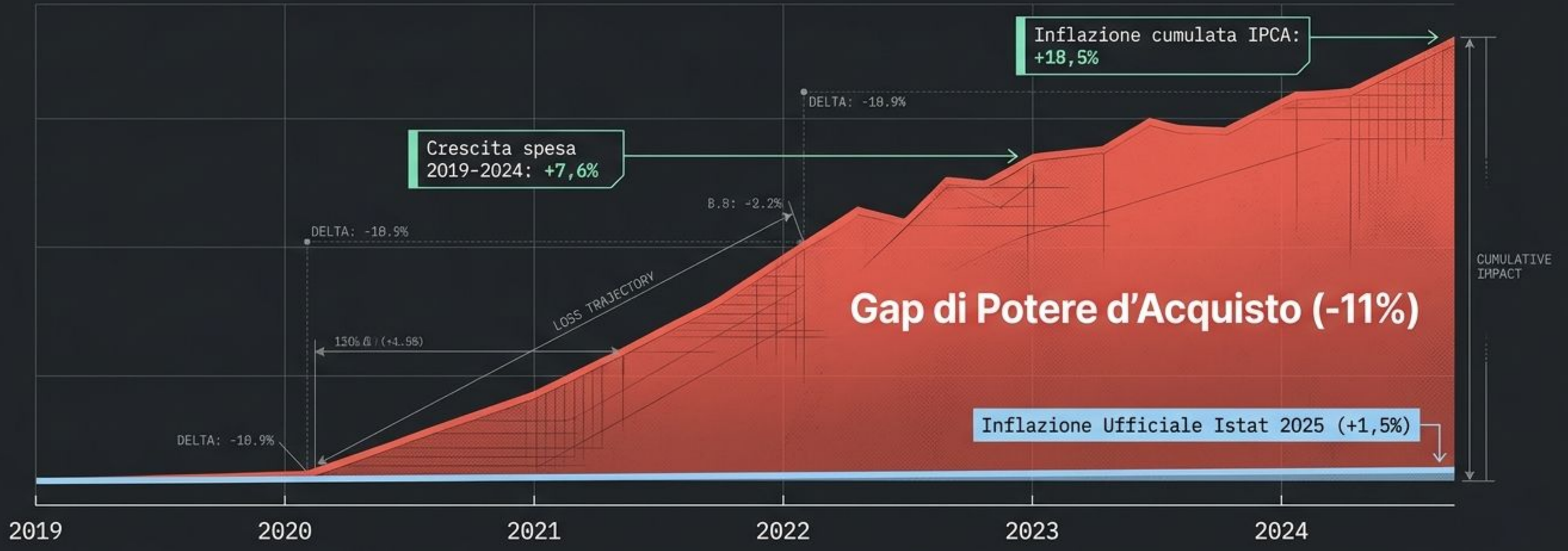
CONSUMERISMO
NO PROFIT APS ETS



A cura di Luigi Gabriele, Presidente – Consumerismo No Profit APS ETS.
La lobby indipendente dei consumatori italiani.

NotebookLM

L’inflazione ufficiale sembra sotto controllo, ma il nostro potere d’acquisto subisce un crollo silenzioso.



RIVELAZIONE FORENSE: L’IMPOSTA OCCULTA

Se l’inflazione è bassa, perché ci sentiamo più poveri? La risposta non è nei prezzi nominali, ma in un’imposta occulta strutturale.

NotebookLM

La Matrice Diagnostica delle 3 S

Tre meccanismi convergenti operano come un'imposta occulta non dichiarata e non tassata.

Shrinkflation (Quantità)	**Il Trucco:** Meno prodotto, stesso prezzo.	**Visibilità Istat:** Bassa.	**Il Danno:** Furto invisibile sul peso.
Skimpflation (Qualità)	**Il Trucco:** Ingredienti scadenti, stesso prezzo.	**Visibilità Istat:** Nulla (Il paniere misura il prezzo, non la ricetta).	**Il Danno:** Decadimento qualitativo e nutrizionale.
Subscription (Frequenza)	**Il Trucco:** Da spesa discrezionale a tassa fissa ricorrente.	**Visibilità Istat:** Non calcolata come perdita di reddito.	**Il Danno:** Esproprio automatico mensile.

NotebookLM

Livello 1: La Shrinkflation sottrae valore al carrello della spesa alterando le quantità.

81%

Degli italiani ha notato il fenomeno (Radar SWG 2025).

7.300+

Casi documentati di riduzione quantità in Italia (Istat).

~5.000 casi con modifica di prezzo contestuale.

Categorie più colpite

Il **37% dei consumatori si sente tradito e cambia marca.**
La Legge sulla Concorrenza 2024 impone un avviso di 6 mesi, ma è una finestra temporale insufficiente.

NotebookLM

I reperti dell'indagine: come si manifesta il rincaro occulto sullo scaffale.

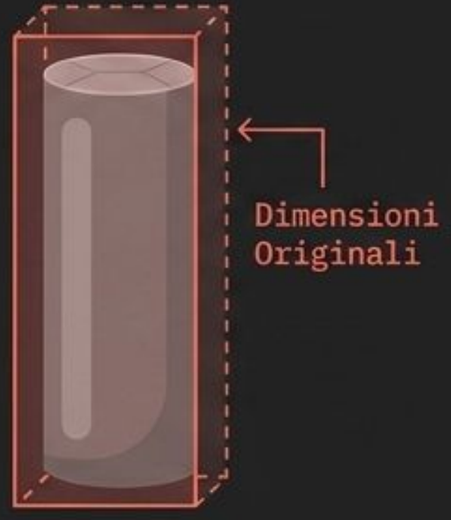
La Tavoletta di Cioccolato

Da **100g** a **90g.**

Prezzo	da **1,35€** a **1,99€**.

Impatto: **+47%** di aumento sul prezzo per grammo.

Il Pacco di Biscotti



Da **400g** a **330g.**

Impatto: **Perdita secca del 17,5%** del prodotto.

Il Detersivo Liquido

Da **1 Litro** a **850 ml.**

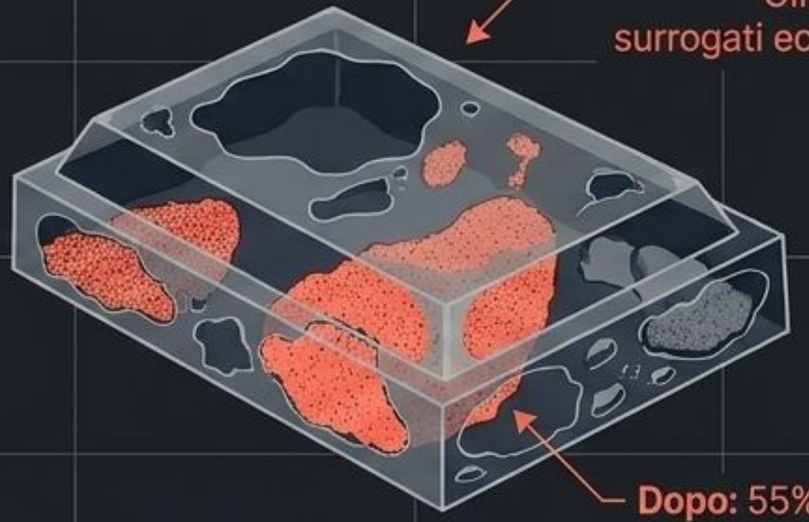
Confezione esterna identica.

NotebookLM

Livello 2: La Skimpflation degrada la qualità del prodotto rendendosi invisibile alle statistiche.

Prima: 70% Cacao pregiato, Olio Extravergine

Dopo: 55% Cacao, Oli di semi, surrogati economici



Dopo: 55% Cacao, Oli di semi, surrogati economici

Il Blindspot Istat

Il paniere Istat 2025 monitora 1.923 prodotti elementari basandosi sul prezzo. **Se il produttore svuota il prodotto dei suoi ingredienti nobili mantenendo il cartellino invariato**, l'inflazione ufficiale registra uno "Zero", ma il consumatore subisce un **danno economico e sanitario reale.**

NotebookLM

La crisi inflazionistica è stata utilizzata come copertura per ampliare strutturalmente i margini di profitto.

La riduzione di qualità e quantità non è servita a "salvare" le aziende, ma a generare profitti record a spese dirette dei cittadini.

NotebookLM

Livello 3: La Subscription Economy trasforma spese discrezionali in una tassa fissa incontrollabile.

3,7 Miliardi di €:
Valore del mercato contenuti digitali italiano nel 2024.

€600 - €1.452:
Spesa media annuale per famiglia in abbonamenti.

7-8:
Abbonamenti digitali attivi in media per nucleo familiare.

Gli addebiti automatici sfuggono al controllo del bilancio domestico. Una spesa equivalente a uno stipendio netto mensile viene **espropriata silenziosamente** ogni anno a **causa dell'inerzia**.

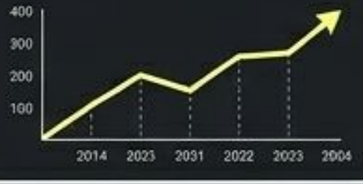
NotebookLM

Il paradosso digitale: i prezzi degli abbonamenti esplodono mentre i servizi vengono limitati.

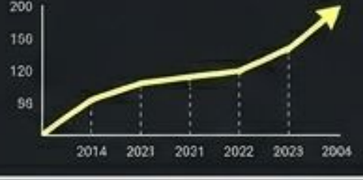
La Doppia Morsa dello Streaming

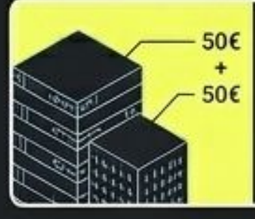
Esplosione dei Prezzi ↑

Apple TV+:
+43% vs 2022.



Netflix Standard:
+25% (ora 13,99€).

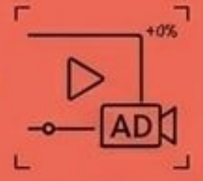




Il “Pacchetto Base” (le 5 top app):
Oltre 50€/mese. = Oltre + 50€/mese.

↓ Decadimento del Servizio

Inserimento di **interruzioni pubblicitarie** nei piani base (es. Prime Video a 4,99€).



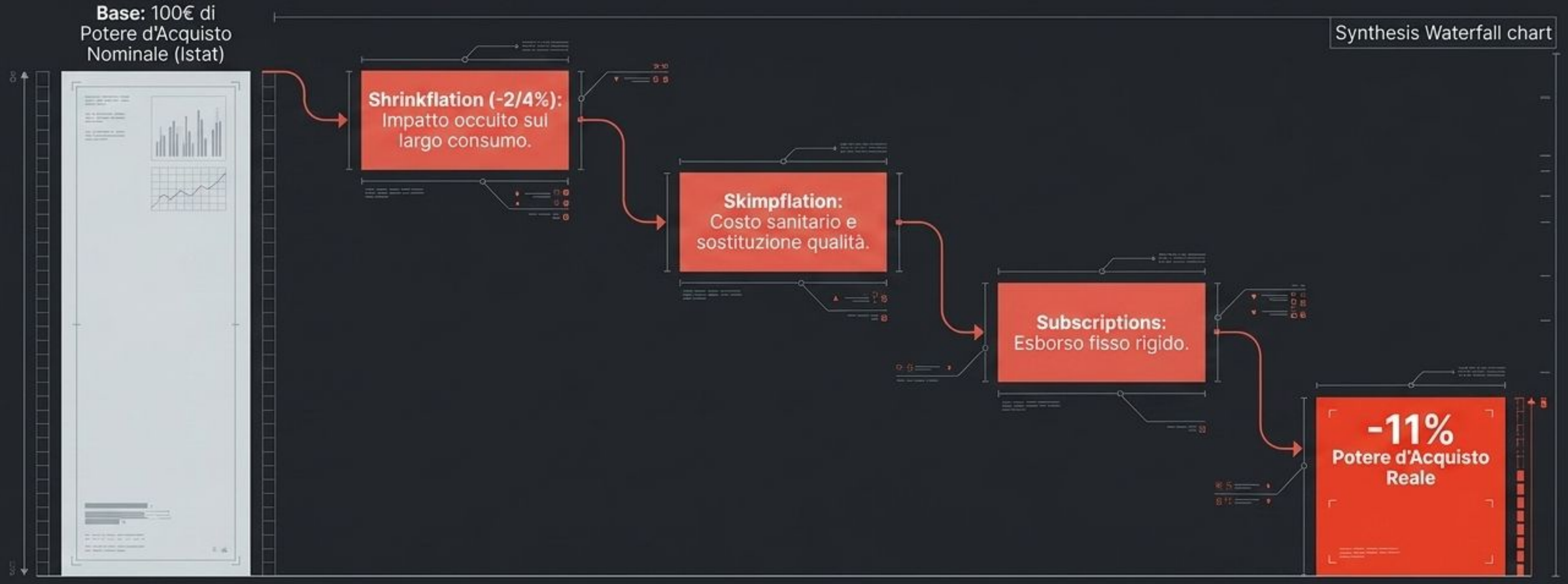
Blocco della **condivisione account**.

Frammentazione dei cataloghi.

Il **48%** degli italiani ha **cancellato** almeno un abbonamento. È una forma pura di **skimpflation** digitale.

NotebookLM

Anatomia di un'imposta invisibile: l'impatto combinato sul reddito familiare reale



> **L'Effetto Distributivo:** Le spese obbligate pesano già per il 42% sui redditi bassi (oltre 9.000€ annui). Questa imposta occulta è brutalmente regressiva: colpisce in modo sproporzionato chi ha meno margine di manovra.

NotebookLM

Dalla passività all'azione: il protocollo di difesa per i consumatori italiani.

Le pratiche commerciali opache sfruttano la fretta e l'abitudine.
Consumerismo No Profit ha elaborato tre strumenti operativi immediati.
Non richiedono nuove leggi per funzionare: richiedono solo metodo.

NotebookLM

Soluzione 1: Adottare lo ‘Scudo del Prezzo Unitario’ per rendere inefficace la Shrinkflation.

Ignorare il prezzo nominale.

Fissare lo sguardo sull’Euro per Kg o Litro.

Se la quantità scende, il prezzo unitario sale automaticamente.
Il trucco matematico svanisce.

Azione:
Costruire un foglio Excel domestico con i prezzi/100g dei prodotti abituali.

Utilizzare l’Osservatorio Prezzi MIMIT.

Il mercato punisce chi inganna solo se smettiamo di farci ingannare.

NotebookLM

Soluzione 2: Il ciclo mensile di Audit per azzerare la spesa degli abbonamenti 'Zombie'.

NotebookLM

Soluzione 3: Esercitare il potere di mercato attraverso la segnalazione collettiva.

L'Obiettivo Legislativo

L'istituzione del **Registro Nazionale delle Variazioni di Prodotto** (MIMIT/Istat). Un database pubblico, accessibile via QR code, che obbliga le aziende a dichiarare preventivamente ogni riduzione di peso o alterazione di ricetta.

NotebookLM

L’inezia non è stupidità, ma distrazione indotta da un sistema deliberatamente opaco.

“La forza del consumatore è nella scelta consapevole e nella voce organizzata. Individualmente possiamo solo cambiare brand. Collettivamente possiamo cambiare le regole del mercato.”

— Luigi Gabriele

Unisciti alla lobby indipendente.
La voce collettiva ferma l’erosione.

consumerismo®

NotebookLM